

UV ocupació

treballant pel teu futur

Índex

1. INTRODUCCIÓ.....	2
2. INFORMACIÓ TÈCNICA DEL CURS:.....	2
2.1. DADES GENERALS.....	2
2.2. OBJECTIUS.....	2
2.3. PROGRAMA.....	3
2.4. DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA.....	3
2.5. REQUISITS / AVALUACIÓ.....	4
2.6. PROFESSORAT.....	4
3. PLACES.....	4
4. PREU.....	4
5. LLISTA D'ESPERA.....	4
6. MODALITAT.....	4
7. DRETS D'IMATGE.....	5
8. EMISSIÓ DE CERTIFICATS.....	5
9. PROCEDIMENT D'ANUL·LACIÓ.....	5
10. DESISTIMENT.....	5
11. CONTACTE.....	5
12. POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES.....	6
13. CONDICIONS GENERALS APLICACIÓ DE CURSOS.....	6

1. INTRODUCCIÓ

UVocupació és un servei de la Universitat de València que té com a objectiu ajudar en la inserció laboral a tots els estudiants i titulats de la UV i millorar les seues possibilitats professionals.

Per aconseguir-ho, UVocupació disposa d'una sèrie de serveis:

- Orientació professional i laboral
- Portal d'ocupació amb ofertes de treball
- Formació per a l'ocupabilitat
- Eixides professionals
- Estudis i Anàlisis sobre la inserció de les persones titulades a la UV

Per aquest motiu, UVocupació, a través de la seua àrea de formació, té com a objectiu ajudar-te en la teua inserció laboral mitjançant l'adquisició de competències i habilitats que et faciliten l'accés a un lloc de treball.

A més, els cursos d'UVocupació tenen reconeixement de crèdits de participació universitària en els graus.

2. INFORMACIÓ TÈCNICA DEL CURS:

Marca personal i cerca d'ocupació a través de les xarxes socials (12a edició)

2.1. DADES GENERALS

Crèdits ECTS:	1 crèdit
Dates de realització:	Del 17 al 28 de febrer de 2025
Videoconferències:	No
Duració:	10 hores lectives
Modalitat:	En línia
Lloc de realització:	Aula Virtual de la Universitat de València
Idioma:	Castellà

2.2. OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquest curs és proporcionar als i les participants les eines i els coneixements necessaris per a desenvolupar i gestionar la seua marca personal de manera efectiva, aprofitant les tecnologies i plataformes digitals actuals, inclosa la intel·ligència artificial.

A través d'aquest curs, l'estudiantat aprendrà a planificar estratègies de marca personal, utilitzar internet i xarxes socials en la cerca d'ocupació, i aplicar tècniques d'intel·ligència artificial per a enfortir la seua presència professional en el mercat laboral.

2.3. PROGRAMA

- **Marca personal**
 - Concepte de marca personal.
 - Planificació de l'estratègia de marca.
- **Internet en la cerca d'ocupació**
 - La transició de la web 1.0 a la web 4.0 i com ha influït en el reclutament l'evolució de la tecnologia.
 - Eines de cerca d'ocupació.
 - Xarxes socials i mercat de treball.
 - Millora el teu perfil en xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn
- **Creació de marca i intel·ligència artificial.**
 - El rol de la intel·ligència artificial en la creació de la marca professional.
 - Estratègia d'intel·ligència artificial en la creació de marca professional.
- **Conclusions**

* El programa està subjecte a possibles modificacions.

2.4. DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs es farà en línia a través de l'Aula Virtual de la Universitat de València, on estaran els materials d'estudi i seguiment disponibles (diapositives, manuals, vídeos, etc.), els exercicis i les proves d'avaluació. El curs disposa d'activitats autoavaluables. Al final del curs es farà un test d'avaluació.

L'estudiantat que ho desitge té dret a rebre tutories a través dels recursos disponibles en Aula Virtual o bé a través de la sol·licitud d'una cita d'orientació en UVocupació (www.uv.es/uvocupacio)

* Quant a la privacitat de les dades dels alumnes, el curs en línia "Marca personal i cerca d'ocupació a través de les xarxes socials" pot incorporar alguna activitat dins de l'Aula Virtual de la UV exclusivament amb la finalitat d'avaluar el treball de l'alumnat matriculat en aquest curs. Es prohibeix qualsevol ús per a finalitats

diferents pels membres de l'aula de tots o part de les dades que conté, o la seua difusió o publicació per qualsevol mitjà, particularment en internet S'ha de respectar-, en tot cas, la clàusula de confidencialitat disponible a l'Aula Virtual.

2.5. REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a l'obtenció del certificat del curs és obligatori presentar les activitats proposades i superar el qüestionari final d'autoavaluació.

2.6. PROFESSORAT

El curs és impartit per personal tècnic d'orientació d'UVocupació.

3. PLACES

- Nombre mínim d'alumnes: 27
- Nombre màxim d'alumnes: 50

L'assignació de places es fa per rigorós ordre d'inscripció al curs.

4. PREU

- 35 € *- Públic general
- 25 € * - Membres de la Universitat de València (alumnes, PDI, PAS, Amics Antics Alumnes)

* Impostos inclosos.

5. LLISTA D'ESPERA

Quan un curs s'haja completat, les persones usuàries que ho desitgen podran inscriure's en la llista d'espera.

Si queden places disponibles, s'oferiran a les persones en llista d'espera per ordre d'inscripció.

L'usuari/ària rebrà, a través del correu electrònic que haja indicat en registrar-se, un e-mail amb un enllaç que li permetrà accedir a l'aplicació dels cursos. La persona interessada haurà de completar la inscripció seguint el procediment habitual.

L'alumne/a que estiga en llista d'espera i que reba comunicació electrònica de UVocupació perquè s'inscriga en el curs, té un termini màxim de 24 hores. En cas contrari, la plaça s'assignarà a la persona següent de la llista d'espera.

Qualsevol incidència s'ha de comunicar a través del correu electrònic de contacte.

6. MODALITAT

Els cursos en línia es fan a través de l'Aula Virtual de la Universitat de València.

Les persones matriculades hi han d'entrar amb el seu compte @alumni.uv.es. Si no en disposen, se'ls facilitarà l'accés amb un altre correu electrònic propietat de l'alumne/a.

Els cursos presencials es fan al lloc i en l'horari indicats en l'apartat 2.1 d'aquest document.

7. DRETS D'IMATGE

De les sessions, se'n faran captures de pantalla amb la finalitat de difondre el curs. Aquestes captures es publicaran en les xarxes socials de la Fundació General de la Universitat de València i de la Universitat de València.

Les sessions de videoconferències es poden enregistrar per a un millor funcionament i aprofitament del curs.

8. EMISSIÓ DE CERTIFICATS

Per a obtenir el certificat del curs, les persones matriculades han d'atendre els requeriments de cada curs que s'especifiquen en l'apartat 2.5. L'assistència i la realització d'activitats no pot ser, en cap cas, inferior al 80%. Si l'usuari/ària no compleix els requisits, no se li expedirà cap certificat.

No es preveu cap circumstància per a justificar l'absència als cursos o la falta de lliurament de les activitats.

Els certificats s'emetràn des de l'àrea privada de l'app de cursos amb les dades personals que l'usuari/ària haja emplenat. Si hi ha algun error en les dades, cal comunicar-lo al més aviat possible a UVocupació.

Els certificats estaran disponibles una vegada acabe el curs i dins d'un termini màxim de quinze dies. Des d'UVocupació s'enviarà un e-mail a totes les persones que han superat el curs per a indicar-los el procediment d'obtenció/recollida del certificat.

Només s'emetrà un únic certificat per persona i curs que acredite la seua superació/aprofitament. Es considerarà com el mateix curs qualsevol edició d'aquest.

9. PROCEDIMENT D'ANUL·LACIÓ

Vegeu el punt 7 de les condicions generals de l'aplicació de cursos.

10. DESISTIMENT

Vegeu el punt 12 de les condicions generals de l'aplicació de cursos.

11. CONTACTE

El correu electrònic de contacte és el següent: uvempleo@uv.es

12. POLÍTICA DE PROTECCIÓ DE DADES

Es pot consultar l'enllaç:

<https://www.uv.es/fundacio-general/ca/fundacio-general/transparencia-bon-govern/informacio-institucional-organitzativa/condicions-legals.html>

13. CONDICIONS GENERALS APLICACIÓ DE CURSOS

Es pot consultar l'enllaç:

<https://www.uv.es/fundacio-general/ca/fundacio-general/transparencia-bon-govern/informacio-institucional-organitzativa/condicions-legals.html>

UV ocupació

treballant pel teu futur

Índice

1. INTRODUCCIÓN	2
2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL CURSO:	2
2.1. DATOS GENERALES.....	2
2.2. OBJETIVOS	2
2.3. PROGRAMA	3
2.4. DESCRIPCIÓN/ METODOLOGÍA.....	3
2.5. REQUISITOS / EVALUACIÓN	4
2.6. PROFESORADO	4
3. PLAZAS	4
4. PRECIO	4
5. LISTA DE ESPERA	4
6. MODALIDAD	5
7. DERECHOS DE IMAGEN	5
8. EMISIÓN DE CERTIFICADOS	5
9. PROCEDIMIENTO DE ANULACIÓN	5
10. DESISTIMIENTO	5
11. CONTACTO	6
12. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS	6
13. CONDICIONES GENERALES APLICACIÓN DE CURSOS	6

1. INTRODUCCIÓN

UVocupació es un servicio de la Universitat de València que tiene como objetivo ayudar en la inserción laboral a todos los estudiantes y titulados de la UV y mejorar sus posibilidades profesionales.

Para conseguirlo, UVocupació dispone de una serie de servicios:

- Orientación profesional y laboral
- Portal de ocupación con ofertas de trabajo
- Formación para la empleabilidad
- Salidas profesionales
- Estudios y Análisis sobre la inserción de las personas tituladas a la UV

Por este motivo, UVocupació, a través de su área de formación, tiene como objetivo ayudarte en tu inserción laboral mediante la adquisición de competencias y habilidades que te facilitan el acceso a un puesto de trabajo.

Además, los cursos de UVocupació, tienen reconocimiento de créditos de participación universitaria en los grados.

2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL CURSO:

Marca personal y búsqueda de empleo a través de las redes sociales (12ª edición)

2.1. DATOS GENERALES

Créditos ECTS:	1 crédito
Fechas de realización:	Del 17 al 28 de febrero de 2025
Videoconferencias:	No
Duración:	10 horas lectivas
Modalidad:	On line
Lugar de realización:	Aula Virtual de la Universitat de València
Idioma de impartición:	Castellano

2.2. OBJETIVOS

Dotar al estudiantado de las habilidades necesarias para utilizar con éxito las redes sociales como herramienta de busca de ocupación y de promoción profesional.

El objetivo general es dar a conocer las estrategias para generar una marca personal y su utilidad en la busca de empleo a través de Internet y las redes sociales.

2.3. PROGRAMA

- **Marca personal**
 - Concepto de marca personal
 - Planificación de Estrategia de Marca
- **Internet en la búsqueda de empleo**
 - La transición de la Web 1.0 a la Web 4.0 y cómo ha influido en el reclutamiento la evolución de la tecnología Herramientas de búsqueda de empleo
 - Herramientas de búsqueda de empleo
 - Redes sociales y mercado de trabajo
 - Mejora tu perfil en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn
- **Creación de marca e inteligencia artificial.**
 - El rol de la inteligencia artificial en la creación de la marca profesional.
 - Estrategia de Inteligencia artificial en la creación de marca profesional.
- **Conclusiones**

* El programa está sujeto a posibles modificaciones

2.4. DESCRIPCIÓN/ METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera on line a través del Aula Virtual de la Universitat de València, donde estarán los materiales de estudio y seguimiento disponibles (diapositivas, manuales, videos, etc.), los ejercicios y las pruebas de evaluación. El curso dispondrá actividades auto evaluables y se realizará test de evaluación final del curso.

El estudiantado que lo deseo tendrá derecho a recibir tutorías a través de los recursos disponibles en Aula Virtual o bien a través de la solicitud de una cita de orientación (en línea o presencial) en UVocupació (www.uv.es/uvocupació)

* En cuanto a la privacidad de los datos de los alumnos, el curso " Estrategias para la inserción laboral: Análisis curricular y proceso de selección " puede incorporar alguna actividad dentro del Aula Virtual de la UV

exclusivamente con el fin de evaluar el trabajo del alumnado matriculado en este curso. Está prohibido que los miembros del aula hagan cualquier otro uso de una parte o de la totalidad de los datos que contiene, así como la difusión o publicación de los datos por cualquier otro medio, particularmente internet.

2.5. REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para la obtención del certificado del curso, es obligatorio realizar todas las actividades propuestas dentro de los plazos establecidos por el profesorado y la superación del cuestionario final autoevaluación.

2.6. PROFESORADO

El curso será impartido por personal técnico de UVocupació.

3. PLAZAS

- Número mínimo de alumnos: 27
- Número máximo de alumnos: 50

La asignación de plaza se realizará por riguroso orden de inscripción al curso.

4. PRECIO

- 35 € *- Público General
- 25 € * - Miembros de la Universitat de València (Alumnos, PDI, PAS, Amigos y Antiguos Alumnos)

* Impuestos incluidos

5. LISTA DE ESPERA

Cuando un curso se haya completado, los/las usuario/as que lo desean podrán inscribirse en la lista de espera.

Si quedan plazas disponibles, se ofrecerán a las personas en lista de espera por orden de inscripción.

El/la usuario/a recibirá, a través del correo electrónico que haya indicado al registrarse, un email con un enlace que le permitirá acceder a la aplicación de los cursos. La persona interesada tendrá que completar la inscripción siguiendo el procedimiento habitual.

El alumno/al que esté en lista de espera y que reciba comunicación electrónica de UVocupació porque se inscriba en el curso, tiene un plazo máximo de 24 horas. En caso contrario, la plaza se asignará a la siguiente persona de la lista de espera.

Ante cualquier incidencia, tendrá que comunicarlo a través del correo electrónico de contacto.

6. MODALIDAD

Los cursos en línea se realizarán a través del aula Virtual de la Universitat de València.

Las personas matriculadas, tendrán que entrar con su cuenta @alumni.uv.es. En el caso de no disponer de cuenta @alumni.uv.es se le facilitará acceso con otro correo electrónico propiedad del alumno/a.

Los cursos presenciales: se realizarán en el lugar y horario indicados en el apartado 2.1. del presente documento.

7. DERECHOS DE IMAGEN

Se harán pantallazos de las sesiones con el fin de difundir el curso y se publicarán en las redes sociales de la Fundación General de la Universitat de València y de la Universitat de València.

Se podrán grabar las sesiones de videoconferencias para un mejor funcionamiento y aprovechamiento del curso.

8. EMISIÓN DE CERTIFICADOS

Para obtener el certificado del curso, las personas matriculadas tienen que atender los requerimientos de cada curso, especificado en el apartado 2.5. de estas condiciones, en cuanto a la asistencia y realización de actividades se refiere, que en ningún caso podrá ser inferior al 80%. Si el usuario/a no ha cumplido los requisitos, no se le expedirá ningún certificado.

No se prevé ninguna circunstancia para justificar la ausencia en los cursos o la falta de entrega de las actividades.

Los certificados se emitirán desde el área privada de la app de cursos con los datos personales que el propio/a usuario/a ha rellenado. En caso de error en alguno de los datos, es necesario que se comunique lo antes posible a UVocupació.

Los certificados estarán disponibles una vez finalizado el curso y con un plazo máximo de quince días. Desde UVocupació se enviará un email a todas las personas que han superado el curso para indicarles el procedimiento de obtención/recogida del certificado.

Solo se emitirá un único certificado por persona y curso que acredite su superación/aprovechamiento. Se considerará como el mismo curso cualquier edición de éste.

9. PROCEDIMIENTO DE ANULACIÓN

Ver punto 7 de las condiciones generales de la aplicación de cursos.

10. DESISTIMIENTO

Ver punto 12 de las condiciones generales de la aplicación de cursos.

11. CONTACTO

El correo electrónico de contacto es el siguiente: uvempleo@uv.es

12. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.uv.es/fundacion-general/es/fundacion-general/transparencia-buen-gobierno/informacion-institucional-organizativa/condiciones-legales.html>

13. CONDICIONES GENERALES APLICACIÓN DE CURSOS

Se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://www.uv.es/fundacion-general/es/fundacion-general/transparencia-buen-gobierno/informacion-institucional-organizativa/condiciones-legales.html>