

CONDICIONES ESPECÍFICAS DEL CURSO

Afrofuturismo digital: Activismo cultura y nuevas narrativas en las RRSS

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL CURSO	1
3. DURACIÓN Y LUGAR	2
4. PLAZAS	2
5. PRECIO	2
6. LISTA DE ESPERA	3
7. MODALIDAD	3
8. SITUACIÓN EXCEPCIONAL DE PANDEMIA	3
9. DERECHOS DE IMAGEN	3
10. EMISIÓN DE CERTIFICADOS	4
11. PROCEDIMIENTO DE ANULACIÓN	4
12. DESISTIMIENTO	4
13. CONTACTO	4
14. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS	4
15. CONDICIONES GENERALES APLICACIÓN DE CURSOS	4

1. INTRODUCCIÓN

El Aula de Cine de la Universitat de València es un espacio de creación, reflexión y formación dedicado a la cultura cinematográfica, donde se interrelacionan la comunidad universitaria y la sociedad. Desde el Vicerrectorado de Cultura y Sociedad, el Aula busca fomentar una experiencia educativa integral a través del cine, al mismo tiempo que impulsa la reflexión crítica y la difusión del patrimonio audiovisual en un contexto de innovación e inclusión social.

El Aula de Cine tiene como misión la formación y la divulgación cinematográfica en la Universitat de València, contribuyendo al enriquecimiento cultural de la comunidad universitaria y de la sociedad. Promovemos la creación de redes entre los profesionales del audiovisual, los estudiantes y la comunidad en general, creando espacios de diálogo y aprendizaje en torno al cine y su capacidad de transformación social.

Entre los objetivos del Aula de Cine de la Universitat de València se encuentra la **formación y difusión audiovisual**: Ofrecer una formación continua y de calidad en el campo audiovisual, con cursos especializados y espacios de divulgación de la investigación cinematográfica. De este modo, contribuimos a la educación de futuros profesionales en el sector.

A través de este enfoque, el Aula de Cine se configura como un espacio dinámico e inclusivo, con un firme compromiso con la igualdad, la diversidad y la promoción de la cultura cinematográfica en todos sus ámbitos.

2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL CURSO

TÍTULO	Afrofuturismo digital: Activismo cultura y nuevas narrativas en las RRSS
METODOLOGÍA	Semipresencial. Curso de 15 horas de duración (9 horas presenciales y 6 horas online)
DESCRIPCIÓN	Este curso explora el poder de las redes sociales como herramienta de activismo y expresión cultural en el contexto de Afrofuturismo, movimiento que combina elementos de cultura afrodescendiente, tecnología, y visión futurista para reimaginar y construir futuros inclusivos y equitativos.

	<p>A lo largo del curso, las personas participantes aprenderán a diseñar campañas de comunicación con enfoques etnoculturales que visibilicen y celebren las identidades afrodescendientes, abordando temas como justicia social, representación y fortalecimiento en el pensamiento crítico.</p>
<p>PROGRAMA</p>	<p>Día 1 (Presencial - 3 horas): Introducción al Afrofuturismo y Activismo Digital</p> <p>1. Presentación del curso y objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La representación étnica racial en los medios de comunicación ● Relevancia del Afrofuturismo en el contexto contemporáneo (especialmente en el activismo) <p>2. Definición de Afrofuturismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Origen, influencias y conceptos clave (arte, ciencia ficción, cultura afrodescendiente, etc.). ● Influencia de figuras como Octavia Butler, Sun Ra y Jean-Michel Basquiat, Mikaela Drullard, entre otra personalidades Lali Fernando Riascos <p>3. Afrofuturismo como herramienta de activismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ejemplos de movimientos que usan el Afrofuturismo como medio para crear un futuro de justicia social. ● Reflexión sobre la conexión entre el Afrofuturismo y el activismo juvenil, especialmente en África y en la diáspora afrolatina. <p>4. Dinámica interactiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Deconstrucción de contenidos audiovisuales/noticias/piezas gráficas con el fin de generar nuevas narrativas en pro de la inclusión y respeto a la diferencia. ● Discusión sobre ejemplos actuales de activismo digital en plataformas como TikTok y Twitter. Breve análisis de cómo los jóvenes de África y Afrolatinos están utilizando estas plataformas para fortalecer sus comunidades.

	<ul style="list-style-type: none">• Huaitoto foundation, soy_lalif, afrocolectiva, afrofeminas <p>Día 2 (Presencial - 3 horas): Diseño de una Campaña de Comunicación con Enfoque Etnocultural</p> <p>1. Análisis de campañas activistas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Revisión de campañas recientes que utilizan Afrofuturismo en su estrategia de comunicación. Ejemplos de hashtags populares, campañas de concienciación, y colaboraciones entre artistas y activistas (monólogos, podcast, fanzines digitales)• Importancia del tono, la estética y los mensajes en el contexto de la cultura afrodigital.• Masterclass a cargo de Lucía Asué Mbomio Rubio, periodista afroespañola (1h ponencia + 30min. diálogo) <p>2. Principios del diseño de campañas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Uso de los KPI (Indicadores Clave de Rendimiento) para medir el impacto de la campaña: Alcance, participación, conversiones y análisis de sentimientos. y en el uso efectivo de plataformas digitales como Instagram, TikTok y Twitter para fomentar conversaciones significativas y participación activa y otras herramientas de análisis digital. KPI <p>3. Trabajo en grupo:</p> <p>Los estudiantes se dividen en equipos y comienzan a diseñar una campaña de activismo digital inspirada en Afrofuturismo, con énfasis en la cultura etnocultural afrodescendiente.</p> <p>Día 3 (Presencial - 3 horas): Presentación de Campañas y Retroalimentación</p>
--	---

	<p>1. Presentación de las campañas diseñadas:</p> <ul style="list-style-type: none">- Cada equipo presenta su propuesta de campaña de activismo en redes, explicando los objetivos, KPI y la audiencia a la que se dirige.- Análisis de los elementos Afrofuturistas presentes: ¿Cómo se integraron las ideas de futuro, ciencia ficción y cultura negra en las propuestas? <p>2. Feedback y reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none">- Retroalimentación grupal sobre cada campaña. Reflexión crítica sobre cómo se pueden mejorar los elementos de activismo digital, coherencia en la narrativa y uso de plataformas.- Discusión sobre cómo los jóvenes pueden utilizar estas herramientas en el mundo real para promover el cambio social. <p>MÓDULO ONLINE (6 HORAS EN TOTAL): PROFUNDIZACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA</p> <p>Abierto 2 semanas</p> <ul style="list-style-type: none">● Lectura y análisis de material:<ul style="list-style-type: none">◆ Lecturas sobre las raíces del Afrofuturismo (artículos de autores como Mark Dery, John Jennings).◆ Análisis de obras de autores Afrofuturistas y su impacto en el activismo digital (por ejemplo, la influencia de “Black Panther” o el trabajo de Janelle Monáe).● Video clases sobre Afrofuturismo en el contexto digital:<ul style="list-style-type: none">◆ Visionado de películas y/o Documentales y charlas de activistas actuales (como @mochaehstein27 y @blvck.sovereign) para ilustrar el uso de plataformas digitales por jóvenes activistas.
--	--

	<p>Tarea de investigación y aplicación práctica:</p> <p>Cada estudiante debe investigar un movimiento activista actual en redes que esté vinculado con Afrofuturismo y presentar un análisis escrito sobre sus métodos y resultados.</p> <p>Actividad: Los estudiantes crean una mini-campaña para difundir una causa relacionada con el Afrofuturismo utilizando herramientas como Instagram o TikTok (de forma hipotética).</p> <p>Evaluación Final:</p> <p>Presentación final (en línea o presencial):</p> <p>El alumnado presentará una campaña de activismo en redes sociales, Se evaluará la integración del Afrofuturismo, la coherencia cultural, y la creatividad de las propuestas.</p>
<p>OBJETIVOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entender la importancia de la representación en los medios de comunicación y como han sido retratadas las personas racializadas en los mismos. 2. Comprender el concepto de Afrofuturismo (nuevas narrativas) y su relevancia como movimiento cultural y activista para crear un futuro de justicia social (Afro Consciencia) 3. Enseñar estrategias de diseño de campañas digitales con un enfoque etnocultural desde una mirada crítica, orientadas a la inclusión y el impacto social. 4. Desarrollar y gestionar campañas activistas con un enfoque culturalmente relevante y con objetivos claros. 5. Implementar el uso efectivo de plataformas para fomentar conversaciones significativas y participación activa. Mediante la medición y evaluación de campañas a través de KPI (Indicadores Claves de Rendimiento).
<p>PROFESORADO</p>	<p>RUDY BRUÑA y MÓNICA IBAÑEZ</p>

REQUISITOS MÍNIMOS	Este curso está dirigido a estudiantes, docentes y profesionales interesados en el activismo digital, y cualquier persona interesada en el diseño de campañas sociales, y el estudio de movimientos culturales afrodescendientes y su impacto en la sociedad actual.
-------------------------------	--

3. DURACIÓN Y LUGAR

La duración del curso será de 15 horas

Fecha de inicio: 26 de marzo

Fecha fin: 14 de abril

El calendario de sesiones será el siguiente:

PRESENCIAL: 26, 28 y 31 de marzo, de 17.00h a 20.00h

ONLINE: 6 horas, asincrónico, entre el 1 y el 14 de abril.

Lugar: Aulas Seminari. Centro Cultural La Nau

4. PLAZAS

Nº alumnos mínimo: 10

Nº alumnos máximo: 30

La asignación de plazas se realizará por riguroso orden de inscripción.

5. PRECIO

0 euros. El curso es gratuito

Verificación: validación LDAP

Fiscalidad: la establecida por la normativa vigente.

6. LISTA DE ESPERA

Cuando un curso se haya completado, los/las usuario/as que lo desean podrán inscribirse en la lista de espera.

Si quedan plazas disponibles, se ofrecerán a las personas en lista de espera por orden de inscripción.

El/la usuario/a recibirá, a través del correo electrónico que haya indicado al registrarse, un email con un enlace que le permitirá acceder a la aplicación de los cursos. La persona interesada tendrá que completar la inscripción siguiendo el procedimiento habitual.

Ante cualquier incidencia, deberá comunicarlo a través del correo electrónico de contacto.

7. MODALIDAD

El curso es MIXTO

8. DERECHOS DE IMAGEN

Se tomarán fotografías y/o grabaciones de las sesiones con la finalidad de difundir el curso y se publicarán en las redes sociales de la Fundació General y de la Universitat de València y de la Universitat de València.

9. EMISIÓN DE CERTIFICADOS

Para obtener la certificación de asistencia, la persona interesada tiene que estar matriculada y haber asistido al mínimo de horas lectivas especificado en la convocatoria de cada curso, el cual, como mínimo, será del 80%. Si el usuario/a no ha cumplido el requisito de asistencia, no se le expedirá ningún certificado.

El certificado de asistencia en el curso se enviará por correo electrónico.

Solo se emitirá un único certificado por persona y curso que acredite su superación/aprovechamiento. Se considerará como el mismo curso cualquier edición de éste.

10. PROCEDIMIENTO DE ANULACIÓN

Ver punto 7 de las condiciones generales de la aplicación de cursos.

11. DESISTIMIENTO

Ver punto 12 de las condiciones generales de la aplicación de cursos.

12. CONTACTO

El correo electrónico de contacto es el siguiente: auladecinema@uv.es

13. POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

Se puede consultar en el siguiente [enlace](#)

14. CONDICIONES GENERALES APLICACIÓN DE CURSOS

Se puede consultar en el siguiente [enlace](#)

