

CURSO DE GUIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS
AULA DE CINEMA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Centre Cultural La Nau. C/ Universitat, 2. 46003 (València)

Días: Miércoles. De 18 a 20 horas

Número de horas: 24

Fecha inicio: 08/09/21

Fecha fin: 27/10/21

Impartido por Fran Ruvira.

PROGRAMA

1. Laboratorio de ideas

- a. ¿De dónde salen las ideas?
- b. Mirada y motor creativo personal
- c. Técnicas de brainstorming y creatividad
- d. Pretextos, objetivos e idea matriz
- e. Mapas mentales
- f. Intertextualidad
- g. Argumentos universales
- h. Investigación documental
- i. Fuentes directas
- j. Viabilidad: 12 puntos

2. Creación de dossier previo

- a. El arte del logline
- b. Cómo explicar un proyecto en 5 páginas.
- c. Sinopsis
- d. Notas de autor
- e. Memoria del proyecto

3. Escribir para el cine

- a. Contra la dictadura del guion
- b. Conflictos y objetivos
- c. Escaleta
- d. Estructura y tramas
- e. Tratamiento

4. Mecanismos narrativos

- a. Punto de vista
- b. Diseño y caracterización: conflicto y deseo
- c. Tipos de escena: ritmo, tempo, situación
- d. Escaleta de personajes
- e. El héroe mitológico
- f. Biografía del personaje
- g. Dimensión, actitud, motivación.
- h. Arco de transformación



- i. Los personajes vs. estructura
- j. Los personajes secundarios
- k. Creación de diálogos

5. La reescritura

- a. Conflictos
- b. Project report
- c. Eliminación de subtramas y personajes
- d. Escribir en el rodaje y en el montaje

7. La guionización del azar

- a. La puesta en escena de la realidad
- b. Preguion
- c. Modelos híbridos de documental
- d. Realidad vs ficción

8. El oficio del guionista

- a. La producción y el guionista
- b. Registro de ideas
- c. Derechos de autor
- d. Subvenciones de guion de cortometrajes
- e. Pre casting, escribir pensando en intérpretes
- f. Plan de distribución y comercialización
- g. Explotación: festivales, incidencia social y estrategia web.

9. Venta de guiones y pitching

- a. Preparación de pitching
- b. Diferentes tipos de pitching
- c. Tratamiento de venta
- d. Perfiles de venta
- e. Contrato de guion

10. El oficio de guionista

- a. El encargo del guionista
- b. Derechos y deberes
- d. Modelos de guionistas
- e. Analistas y Script doctors

CURS DE GUIÓ I DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES

AULA DE CINEMA DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Centre Cultural La Nau. C/ Universitat, 2. 46003 (València)

Dies: Dimecres. De 18 a 20 hores

Nombre d'hores: 24

Data inici: 08/09/21

Data fi: 27/10/21

Impartit per Fran Ruvira.

PROGRAMA

1. Laboratori d'idees

- a. D'on ixen les idees?
- b. Mirada i motor creatiu personal
- c. Tècniques de brainstorming i creativitat
- d. Pretextos, objectius i idea matriu
- e. Mapes mentals
- f. Intertextualitat
- g. Arguments universals
- h. Recerca documental
- i. Fonts directes
- j. Viabilitat: 12 punts

2. Creació de dossier previ

- a. L'art del logline
- b. Com explicar un projecte en 5 pàgines.
- c. Sinopsi
- d. Notes d'autor
- e. Memòria del projecte

3. Escriure per al cinema

- a. Contra la dictadura del guió
- b. Conflictes i objectius
- c. Escaleta
- d. Estructura i trames
- e. Tractament

4. Mecanismes narratius

- a. Punt de vista
- b. Disseny i caracterització: conflicte i desig



VNIVERSITAT
DE VALÈNCIA
CENTRE CULTURAL
CINEMA

- c. Tipus d'escena: ritme, tempo, situació
- d. Escaleta de personatges
- e. L'heroi mitològic
- f. Biografia del personatge
- g. Dimensió, actitud, motivació.
- h. Arc de transformació
- i. Els personatges vs. estructura
- j. Els personatges secundaris
- k. Creació de diàlegs

5. La reescriptura

- a. Conflictes
- b. Project report
- c. Eliminació de subtramas i personatges
- d. Escriure en el rodatge i en el muntatge

7. La guionització de l'atzar

- a. La posada en escena de la realitat
- b. Preguió
- c. Models híbrids de documental
- d. Realitat vs ficció

8. L'ofici del guionista

- a. La producció i el guionista
- b. Registre d'idees
- c. Drets d'autor
- d. Subvencions de guió de curtmetratges
- e. Pre càsting, escriure pensant en intèrprets
- f. Pla de distribució i comercialització
- g. Explotació: festivals, incidència social i estratègia web.

9. Venda de guions i pitching

- a. Preparació de pitching
- b. Diferents tipus de pitching
- c. Tractament de venda
- d. Perfils de venda
- e. Contracte de guió

10. L'ofici de guionista

- a. L'encàrrec del guionista
- b. Drets i deures
- d. Models de guionistes
- e. Analistes i Script doctors