

# UV ocupació

treballant pel teu futur

## PROGRAMA



Disseny,  
desenvolupament  
i presentació del  
pla d'empresa

UV ocupació

Curs: Disseny, Desenvolupament i presentació del pla d'empresa

---

**Núm. edició** 12

**Crèdits** 2 crèdits ECTS

**Dates de realització** Del 24 novembre al 5 de desembre de 2022

**24 novembre: 9-14 hores**

**25 novembre: 9-14 hores**

**Videoconferències** **30 novembre: 9-12 hores**

**1 desembre: 9-12 hores**

**2 desembre: 9-13 hores**

**Duració:** 20 hores lectives

**Modalitat:** En línia

**Lloc de realització:** Aula Virtual de la Universitat de València

**Idioma d'impartició** Castellà

## OBJECTIUS

**PRIMARI.** Proporcionar als alumnes els coneixements bàsics i les eines suficients per a presentar un pla d'empresa que puga donar resposta als interrogants següents:

- 1) Quines manques, necessitats o desitjos intenta satisfer o cobrir el meu negoci?
- 2) A quin/s comprador/s ens dirigim? Amb quins mitjans, recursos i/o tecnologia?
- 3) Quin és l'element diferencial de la meua proposta de negoci?
- 4) Quins avantatges competitius presenta el meu projecte?
- 5) Per què nosaltres i no els altres?

**SECUNDARI.** Donar contingut a tres aspectes de vital importància per a la consolidació del nostre projecte:

- a) A on volem arribar?
- b) Quins són les nostres metes i objectius?
- c) Quines són les nostres possibilitats d'èxit?

## PROGRAMA

### 1. LA IDEA DE NEGOCI

- o Generació
- o Contrast
- o Desenvolupament

### 2. EL MODEL DE NEGOCI

- o Estructura i continguts
- o Presentació i factibilitat
- o Model Canvas

### 3. EL PLA D'EMPRESA

- o Resum executiu i viabilitat
- o Anàlisi de l'entorn:
  - DAFO y CAME

- o Estratègies bàsiques:
  - Màrqueting
  - Operacions
  - Econom-Financer
- o Pla jurídic-fiscal
- o Pla d'Organització i RH
- o Pla de posada en marxa

\* El programa està subjecte a possibles modificacions

## CRONOGRAMA

Sessions de videoconferència:

<b>24 novembre:</b>	<b>9-14 hores</b>	<b>Teoria (T)</b>
<b>25 novembre:</b>	<b>9-14 hores</b>	<b>Idees (T)+ (tutoria/discussió)</b>
<b>30 novembre:</b>	<b>9-12 hores</b>	<b>Sessió de Seguiment/grup</b>
<b>1 desembre:</b>	<b>9-12 hores</b>	<b>Sessió de Seguiment/grup</b>
<b>2 desembre:</b>	<b>9-13 hores</b>	<b>Sessió de seguiment/presentació de propostes</b>
<b>5 desembre:</b>	<b>Fins 14h</b>	<b>Data límit per a Lliurament Treballs</b>

## DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs es realitzarà de manera on-line a través de l'aula virtual, on estaran els materials d'estudi i seguiment disponibles (diapositives, manuals, vídeos, etc.).

També es realitzaran videoconferències, que seràn d'assistència obligatòria, tant per a la part teòrica i com per a realitzar el seguiment de les activitats. L'horari serà de matins.

El curs s'inicia el dia 24 de novembre i acaba el 5 de desembre amb el lliurament de les activitats proposades.

## REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a l'obtenció del certificat del curs és obligatori presentar les activitats proposades i assistir a les sessions de videoconferència organitzades.

**PROFESSORAT**

El curs serà impartit per José Manuel Comeche Martínez, PDI - Contractat Doctor,  
Facultat de Ciències Socials

# UVocupació

treballant pel teu futur

## PROGRAMA



Curso: Diseño, Desarrollo y presentación del plan de empresa

---

**Núm. edición** 12

**Créditos** 2 créditos ECTS

**Fechas de realización** Del 24 noviembre al 5 de diciembre 2022

**Videoconferencias**

**24 noviembre: 9-14 horas**

**25 noviembre: 9-14 horas**

**30 noviembre: 9-12 horas**

**1 diciembre: 9-12 horas**

**2 diciembre: 9-13 horas**

**Duración:** 20 horas lectives

**Modalidad:** On line

**Lugar de realización:** Aula Virtual de la Universitat de València

**Idioma de impartición** Castellano

## OBJECTIVOS

**PRIMARIO.** Proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos y las herramientas suficientes para presentar un plan de empresa que pueda dar respuesta a los interrogantes siguientes:

- 1) ¿Qué carencias, necesidades o deseos intenta satisfacer o cubrir mi negocio?
- 2) ¿A qué comprador/es nos dirigimos? ¿Con qué medios, recursos y/o tecnología?
- 3) ¿Cuál es el elemento diferencial de mi propuesta de negocio?
- 4) ¿Qué ventajas competitivas presenta mi proyecto?
- 5) ¿Por qué nosotros y no los otros?

**SECUNDARIO.** Dar contenido a tres aspectos de vital importancia para la consolidación de nuestro proyecto:

- a) ¿Dónde queremos llegar?
- b) ¿Cuáles son nuestras metas y objetivos?
- c) ¿Cuáles son nuestras posibilidades de éxito?

## PROGRAMA

### 1. LA IDEA DE NEGOCIO

- o Generación
- o Contraste
- o Desarrollo

### 2. EL MODELO DE NEGOCIO

- o Estructura i contenidos
- o Presentación y factibilidad
- o Modelo Canvas

### 3. EL PLAN DE EMPRESA

- o Resumen ejecutivo y viabilidad
- o Análisis del entorno:
  - DAFO y CAME
- o Estrategias básicas:

- Márquetin
- Operaciones
- Económico-Financiero
- o Plan jurídico-fiscal
- o Plan de Organización y RH
- o Plan de puesta en marcha

\* El programa está sujeto a posibles modificaciones

## **CRONOGRAMA**

Sesiones de videoconferencia:

<b>24 noviembre:</b>	<b>9-14 horas</b>	<b>Teoría (T)</b>
<b>25 noviembre:</b>	<b>9-14 horas</b>	<b>Ideas (T) (tutoría/discusión)</b>
<b>30 noviembre:</b>	<b>9-12 horas</b>	<b>Sesión de Seguimiento/grupo</b>
<b>1 diciembre:</b>	<b>9-12 horas</b>	<b>Sesión de Seguimiento/grupo</b>
<b>2 diciembre:</b>	<b>9-13 horas</b>	<b>Sesión de seguimiento/presentación de propuestas</b>
<b>5 diciembre:</b>	<b>Hasta 14h</b>	<b>Fecha límite de entrega de actividades</b>

## **DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA**

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera en línea a través del aula virtual de la Universitat de València, donde estarán los materiales de estudio y seguimiento disponibles (diapositivas, manuales, videos, etc.).

También se realizarán videoconferencias, que serán de asistencia obligatoria, tanto para la parte teórica y como para realizar el seguimiento de las actividades. El horario será de mañanas.

El curso se inicia el día 24 de noviembre y acaba el 5 de diciembre con la entrega de las actividades propuestas.

## **REQUISITOS / EVALUACIÓN**

Para la obtención del certificado del curso es obligatorio presentar las actividades propuestas y asistir a las sesiones de videoconferencia organizadas.

## **PROFESORADO**

El curso será impartido por José Manuel Comeche Martínez, PDI - Contratado Doctor,  
Facultad de Ciencias Sociales