

# UV ocupació

treballant pel teu futur

## PROGRAMA



Curs: Marca personal i cerca d'ocupació a través de les xarxes socials

---

**Núm. edició** 10

**Crèdits** 1 crèdit ECTS

**Dates de realització** Del 27 febrer al 10 de març 2023

**Videoconferències** No

**Duració:** 10 hores lectives

**Modalitat:** En línia

**Lloc de realització:** Aula Virtual de la Universitat de València

**Idioma d'impartició:** Castellà

## OBJECTIUS

Dotar al estudiantat de les habilitats necessàries per a utilitzar amb èxit les xarxes socials com a eina de cerca d'ocupació i de promoció professional.

L'objectiu general és donar a conèixer les estratègies per a generar una marca personal i la seua utilitat en la cerca d'ocupació a través d'Internet i les xarxes socials.

## PROGRAMA

- **Marca personal**
  - Concepte de marca personal
  - Definició d'Estratègia de Marca.
- **Internet en la cerca d'ocupació**
  - La transició de la Web 1.0 a la Web 2.0
  - Eines de cerca d'ocupació
  - Xarxes socials i mercat de treball.
  - Millora el teu perfil en xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn

\* El programa està subjecte a possibles modificacions

## DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs es realitzarà a través de l'Aula Virtual i es proposaran una sèrie de recursos, activitats i qüestionaris que es tindran que realitzar en unes dates establertes al llarg del període en el qual estiga obert el curs. A l'inici d'aquest, es disposarà d'una guia amb la informació sobre la dinàmica, seguiment i avaluació del curs.

L'estudiantat que ho desitge tindrà dret a rebre tutories a través dels recursos disponibles en Aula Virtual o bé a través de la sol·licitud d'una cita d'orientació en UVocupació ([www.uv.es/uvocupacio](http://www.uv.es/uvocupacio))

\* Quant a la privacitat de les dades dels alumnes i alumnes, el "Curs online: "Marca Personal i cerca d'ocupació a través de les Xarxes Socials" pot incorporar alguna activitat dins de l'Aula Virtual de la UV exclusivament amb la finalitat d'avaluar el treball de l'alumnat matriculat en aquest curs. Es prohibeix qualsevol ús per a diferent finalitat pels membres de l'aula de tots o part de les dades que conté, o la seua difusió o publicació per qualsevol mitjà, particularment en internet, havent de respectar-se, en tot cas, la clàusula de confidencialitat disponible a l'Aula Virtual.

## REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a l'obtenció del certificat del curs, és obligatori realitzar totes les activitats proposades dins dels terminis establerts pel professorat. Les activitats consistiran en qüestionaris d'autoavaluació i exercicis pràctics.

## **PROFESSORAT**

El curs serà impartit per personal tècnic d'orientació d'UVocupació.

# UV ocupació

treballant pel teu futur

## PROGRAMA



Curso: Marca personal y búsqueda de empleo a través de las redes sociales

---

**Nº edición** 10

**Créditos** 1 crédito ECTS

**Fechas de realización** Del 27 febrero al 10 de marzo 2023

**Videoconferencias** No

**Duración:** 10 horas lectivas

**Modalidad:** On line

**Lugar de realización:** Aula Virtual de la Universitat de València

**Idioma de impartición** Castellano

## OBJETIVOS

Dotar al estudiantado de las habilidades necesarias para utilizar con éxito las redes sociales como herramienta de busca de ocupación y de promoción profesional.

El objetivo general es dar a conocer las estrategias para generar una marca personal y su utilidad en la busca de empleo a través de Internet y las redes sociales.

## PROGRAMA

- **Marca personal**
  - Concepto de marca personal
  - Definición de Estrategia de Marca
- **Internet en la búsqueda de empleo**
  - La transición de la Web 1.0 a la Web 2.0
  - Herramientas de búsqueda de empleo
  - Redes sociales y mercado de trabajo
  - Mejora tu perfil en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn

\* El programa está sujeto a posibles modificaciones

## DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará a través del Aula Virtual de la Universitat de València y se propondrán una serie de recursos, actividades y cuestionarios que se tendrán que realizar en unas fechas establecidas a lo largo del periodo en el cual esté abierto el curso. Al inicio de este, se dispondrá de una guía con la información sobre la dinámica, seguimiento y evaluación del curso.

El estudiantado que lo desee, tendrá derecho a recibir tutorías a través de los recursos disponibles en Aula Virtual o bien a través de la solicitud de una cita de orientación en UVocupació ([www.uv.es/uvocupacio](http://www.uv.es/uvocupacio) )

\* En cuanto a la privacidad de los datos de los alumnos y alumnas, el "Curso en línea: "Marca Personal y busca de empleo a través de las Redes Sociales" puede incorporar alguna actividad dentro del Aula Virtual de la UV exclusivamente con la finalidad de evaluar el trabajo del alumnado matriculado en este curso. Se prohíbe cualquier uso para diferente finalidad por los miembros del aula de todos o parte de los datos que contiene, o su difusión o publicación por cualquier medio, particularmente en internet, teniendo que respetarse, en todo caso, la cláusula de confidencialidad disponible al Aula Virtual.

## REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para la obtención del certificado del curso, es obligatorio realizar todas las actividades propuestas dentro de los plazos establecidos por el profesorado. Las actividades consistirán en cuestionarios de autoevaluación y ejercicios prácticos.

## **PROFESORADO**

El curso será impartido per personal técnico de orientación de UVocupació.