

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curs: Disseny, Desenvolupament i presentació del pla d'empresa

Núm. edició	14
Crèdits	2 crèdits ECTS
Dates de realització	Del 17 al 30 de juliol de 2024 17 juny: 9-14 hores 18 juny: 9-14 hores
Videoconferències	19 juny: 9-12 hores 25 juny: 9-12 hores 26 juny: 9-13 hores
Duració:	20 hores lectives
Modalitat:	En línia
Lloc de realització:	Aula Virtual de la Universitat de València
Idioma d'impartició	Castellà

OBJECTIUS

PRIMARI. Proporcionar als alumnes els coneixements bàsics i les eines suficients per a presentar un pla d'empresa que puga donar resposta als interrogants següents:

- 1) Quines manques, necessitats o desitjos intenta satisfer o cobrir el meu negoci?
- 2) A quin/s comprador/s ens dirigim? Amb quins mitjans, recursos i/o tecnologia?
- 3) Quin és l'element diferencial de la meua proposta de negoci?
- 4) Quins avantatges competitius presenta el meu projecte?
- 5) Per què nosaltres i no els altres?

SECUNDARI. Donar contingut a tres aspectes de vital importància per a la consolidació del nostre projecte:

- a) A on volem arribar?
- b) Quins són les nostres metes i objectius?
- c) Quines són les nostres possibilitats d'èxit?

PROGRAMA

1. LA IDEA DE NEGOCI

- Generació
- Contrast
- Desenvolupament

2. EL MODEL DE NEGOCI

- Estructura i continguts
- Presentació i factibilitat
- Model Canvas

3. EL PLA D'EMPRESA

- Resum executiu i viabilitat
- Anàlisi de l'entorn:
 - DAFO y CAME
- Estratègies bàsiques:
 - Màrqueting
 - Operacions

- Econom-Financer
- o Pla jurídic-fiscal
- o Pla d'Organització i RH
- o Pla de posada en marxa

* El programa està subjecte a possibles modificacions

CRONOGRAMA

Sessions de videoconferències:

17 juny:	9-14 hores	Teoria (T)
18 juny:	9-14 hores	Idees (T)+ (tutoria/discussió)
19 juny:	9-12 hores	Sessió de Seguiment/grup
25 juny:	9-12 hores	Sessió de Seguiment/grup
26 juny:	9-13 hores	Sessió de seguiment/presentació de propostes
30 juny:		Data límit per a Lliurament Treballs

DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs es realitzarà de manera on-line a través de l'aula virtual, on estaran els materials d'estudi i seguiment disponibles (diapositives, manuals, vídeos, etc.).

També es realitzaran videoconferències, que seràn d'assistència obligatòria, tant per a la part teòrica i com per a realitzar el seguiment de les activitats. L'horari serà de matins.

El curs s'inicia el dia 17 de juny i acaba el 30 de juny amb el lliurament de les activitats proposades.

REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a l'obtenció del certificat del curs és obligatori presentar les activitats proposades i assistir a les sessions de videoconferència organitzades.

PROFESSORAT

El curs serà impartit per José Manuel Comeche Marfínez, PDI - Contractat Doctor, Facultat de Ciències Socials

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curso: Diseño, Desarrollo y presentación del plan de empresa

Núm. edición	14
Créditos	2 créditos ECTS
Fechas de realización	Del 17 al 30 junio de 2024
Videoconferencias	17 junio: 9-14 horas 18 junio: 9-14 horas 19 junio: 9-12 horas 25 junio: 9-12 horas 26 junio: 9-13 horas
Duración:	20 horas lectivas
Modalidad:	On line
Lugar de realización:	Aula Virtual de la Universitat de València
Idioma de impartición	Castellano

OBJECTIVOS

PRIMARIO. Proporcionar a los alumnos los conocimientos básicos y las herramientas suficientes para presentar un plan de empresa que pueda dar respuesta a los interrogantes siguientes:

- 1) ¿Qué carencias, necesidades o deseos intenta satisfacer o cubrir mi negocio?
- 2) ¿A qué comprador/es nos dirigimos? ¿Con qué medios, recursos y/o tecnología?
- 3) ¿Cuál es el elemento diferencial de mi propuesta de negocio?
- 4) ¿Qué ventajas competitivas presenta mi proyecto?
- 5) ¿Por qué nosotros y no los otros?

SECUNDARIO. Dar contenido a tres aspectos de vital importancia para la consolidación de nuestro proyecto:

- a) ¿Dónde queremos llegar?
- b) ¿Cuáles son nuestras metas y objetivos?
- c) ¿Cuáles son nuestras posibilidades de éxito?

PROGRAMA

1. LA IDEA DE NEGOCIO

- o Generación
- o Contraste
- o Desarrollo

2. EL MODELO DE NEGOCIO

- o Estructura i contenidos
- o Presentación y factibilidad
- o Modelo Canvas

3. EL PLAN DE EMPRESA

- o Resumen ejecutivo y viabilidad
- o Análisis del entorno:
 - DAFO y CAME
- o Estrategias básicas:

- Márquetin
- Operaciones
- Económico-Financiero
- o Plan jurídico-fiscal
- o Plan de Organización y RH
- o Plan de puesta en marcha

* El programa está sujeto a posibles modificaciones

CRONOGRAMA

Sesiones de videoconferencia:

17 junio:	9-14 horas	Teoría (T)
18 junio:	9-14 horas	Ideas (T) (tutoría/discusión)
19 junio:	9-12 horas	Sesión de Seguimiento/grupo
25 junio:	9-12 horas	Sesión de Seguimiento/grupo
26 junio:	9-13 horas	Sesión de seguimiento/presentación de propuestas
30 junio:		Fecha límite de entrega de actividades

DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera en línea a través del aula virtual de la Universitat de València, donde estarán los materiales de estudio y seguimiento disponibles (diapositivas, manuales, videos, etc.).

También se realizarán videoconferencias, que serán de asistencia obligatoria, tanto para la parte teórica y como para realizar el seguimiento de las actividades. El horario será de mañanas.

El curso se inicia el día 17 de junio y acaba el 30 de junio con la entrega de las actividades propuestas.

REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para la obtención del certificado del curso es obligatorio presentar las actividades propuestas y asistir a las sesiones de videoconferencia organizadas.

PROFESORADO

El curso será impartido por José Manuel Comeche Martínez, PDI - Contratado Doctor, Facultad de Ciencias Sociales