

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curs: Marca personal i cerca d'ocupació a través de les xarxes socials

Edició 12a

Crèdits 1 crèdit ECTS

Dates de realització Del 17 al 28 de febrer de 2025

Videoconferències No

Duració: 10 hores lectives

Modalitat: En línia

Lloc de realització: Aula Virtual de la Universitat de València

Idioma d'impartició: Castellà

OBJECTIUS

L'objectiu general d'aquest curs és proporcionar als i les participants les eines i els coneixements necessaris per a desenvolupar i gestionar la seua marca personal de manera efectiva, aprofitant les tecnologies i plataformes digitals actuals, inclosa la intel·ligència artificial.

A través d'aquest curs, l'estudiantat aprendrà a planificar estratègies de marca personal, utilitzar internet i xarxes socials en la cerca d'ocupació i aplicar tècniques d'intel·ligència artificial per a enfortir la seua presència professional en el mercat laboral.

PROGRAMA

- **Marca personal**
 - Concepte de marca personal.
 - Planificació de l'estratègia de marca.
- **Internet en la cerca d'ocupació**
 - La transició de la web 1.0 a la web 4.0 i com ha influït en el reclutament l'evolució de la tecnologia.
 - Eines de cerca d'ocupació.
 - Xarxes socials i mercat de treball.
 - Millora el teu perfil en xarxes socials: Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn
- **Creació de marca i intel·ligència artificial.**
 - El rol de la intel·ligència artificial en la creació de la marca professional.
 - Estratègia d'intel·ligència artificial en la creació de marca professional.
- **Conclusions**

* El programa està subjecte a possibles modificacions.

DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs es fa en línia a través de l'Aula Virtual de la Universitat de València, on estaran els materials d'estudi i seguiment disponibles (diapositives, manuals, vídeos, etc.), els exercicis i les proves d'avaluació. El curs disposa d'activitats autevaluables i es farà un test d'avaluació al final del curs.

L'estudiantat que ho desitge té dret a rebre tutories a través dels recursos disponibles en Aula Virtual o bé a través de la sol·licitud d'una cita d'orientació en UVocupació (www.uv.es/uvocupacio)

* Quant a la privacitat de les dades dels alumnes, el curs en línia "Marca personal i cerca d'ocupació a través de les xarxes socials pot incorporar alguna activitat dins de l'Aula Virtual de la UV exclusivament amb la finalitat d'avaluar el treball de l'alumnat matriculat en aquest curs. Es prohibeix qualsevol ús per a finalitats diferents pels membres de l'aula de tots o part de les dades que conté, o la seua difusió o publicació per qualsevol mitjà, particularment en internet. S'ha de respectar, en tot cas, la clàusula de confidencialitat disponible a l'Aula Virtual.

REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a l'obtenció del certificat del curs, és obligatori presentar totes les activitats proposades dins dels terminis establerts pel professorat i superar el qüestionari final d'autoavaluació.

PROFESSORAT

El curs és impartit per personal tècnic d'orientació d'UVocupació.

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curso: Marca personal y búsqueda de empleo a través de las redes sociales

Nº edición 12

Créditos 1 crédito ECTS

Fechas de realización Del 17 al 28 de febrero de 2025

Videoconferencias No

Duración: 10 horas lectivas

Modalidad: On line

Lugar de realización: Aula Virtual de la Universitat de València

Idioma de impartición Castellano

OBJETIVOS

El objetivo general de este curso es proporcionar a los y las participantes las herramientas y conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar su marca personal de manera efectiva, aprovechando las tecnologías y plataformas digitales actuales, incluyendo el uso de inteligencia artificial.

A través de este curso, el estudiantado aprenderá a planificar estrategias de marca personal, utilizar internet y redes sociales en la búsqueda de empleo, y aplicar técnicas de inteligencia artificial para fortalecer su presencia profesional en el mercado laboral.

PROGRAMA

- **Marca personal**
 - Concepto de marca personal
 - Planificación de Estrategia de Marca
- **Internet en la búsqueda de empleo**
 - La transición de la Web 1.0 a la Web 4.0 y cómo ha influido en el reclutamiento la evolución de la tecnología Herramientas de búsqueda de empleo
 - Herramientas de búsqueda de empleo
 - Redes sociales y mercado de trabajo
 - Mejora tu perfil en redes sociales: Facebook, X (Twitter), Instagram y LinkedIn
- **Creación de marca e inteligencia artificial.**
 - El rol de la inteligencia artificial en la creación de la marca profesional.
 - Estrategia de Inteligencia artificial en la creación de marca profesional.
- **Conclusiones**

* El programa está sujeto a posibles modificaciones

DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso se realizará de manera on line a través del Aula Virtual de la Universitat de València, donde estarán los materiales de estudio y seguimiento disponibles (diapositivas, manuales, videos, etc.), los ejercicios y las pruebas de evaluación. El curso dispondrá actividades auto evaluables y se realizará test de evaluación final del curso.

El estudiantado que lo desee, tendrá derecho a recibir tutorías a través de los recursos disponibles en Aula Virtual o bien a través de la solicitud de una cita de orientación en UVocupació (www.uv.es/uvocupacio)

* En cuanto a la privacidad de los datos de los alumnos y alumnas, el "Curso en línea: "Marca Personal y busca de empleo a través de las Redes Sociales" puede incorporar alguna actividad dentro del Aula Virtual de la UV exclusivamente con la finalidad de evaluar el trabajo del alumnado matriculado en este curso. Se prohíbe cualquier uso para diferente finalidad por los miembros del aula de todos o parte de los datos que contiene, o su difusión o publicación por cualquier medio, particularmente en internet, teniendo que respetarse, en todo caso, la cláusula de confidencialidad disponible al Aula Virtual.

REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para la obtención del certificado del curso, es obligatorio realizar todas las actividades propuestas dentro de los plazos establecidos por el profesorado y la superación del cuestionario final autoevaluación.

PROFESORADO

El curso será impartido por personal técnico de orientación de UVocupació.