

PROGRAMA

Afrofuturismo digital:

Activismo cultura y nuevas narrativas en las RRSS

Semipresencial.

Curso de 15 horas de duración (9 horas presenciales y 6 horas online)

Este curso forma parte del proyecto "**Desmontando el racismo y la xenofobia hacia el colectivo de personas afrodescendientes y migrantes africanas en la Comunitat Valenciana**", impulsado por la Fundación Instituto Sindical de Cooperación al Desarrollo (ISCOD) y financiado por la Vicepresidencia Primera y Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda de la Generalitat Valenciana.

La colaboración del Vicerrectorado de Cultura y Sociedad de la Universitat de València, a través de su Aula de Cine, con ISCOD, acerca este proyecto a la comunidad universitaria enriqueciendo su formación. Este curso también está apoyado por *Diversitats*, proyecto del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Políticas Inclusivas de la Universitat de València.

MÓDULOS PRESENCIALES (3 SESIONES PRESENCIALES, 9 HORAS EN TOTAL):

Día 1 (Presencial - 3 horas): Introducción al Afrofuturismo y Activismo Digital

1. Presentación del curso y objetivos:

- La representación étnica racial en los medios de comunicación
- Relevancia del Afrofuturismo en el contexto contemporáneo (especialmente en el activismo)

2. Definición de Afrofuturismo:

- Origen, influencias y conceptos clave (arte, ciencia ficción, cultura afrodescendiente, etc.).
- Influencia de figuras como Octavia Butler, Sun Ra y Jean-Michel Basquiat, Mikaela Drullard, entre otras personalidades Lali Fernando Riascos

3. Afrofuturismo como herramienta de activismo:

- Ejemplos de movimientos que usan el Afrofuturismo como medio para crear un futuro de justicia social.
- Reflexión sobre la conexión entre el Afrofuturismo y el activismo juvenil, especialmente en África y en la diáspora afrolatina.

4. Dinámica interactiva:

- Deconstrucción de contenidos audiovisuales/noticias/piezas gráficas con el fin de generar nuevas narrativas en pro de la inclusión y respeto a la diferencia.
- Discusión sobre ejemplos actuales de activismo digital en plataformas como TikTok y Twitter. Breve análisis de cómo los jóvenes de África y Afrolatinos están utilizando estas plataformas para fortalecer sus comunidades.
- Huaitoto foundation, soy_lalif, afrocolectiva, afrofeminas

Día 2 (Presencial - 3 horas): Diseño de una Campaña de Comunicación con Enfoque Etnocultural

1. Análisis de campañas activistas:

- Revisión de campañas recientes que utilizan Afrofuturismo en su estrategia de comunicación. Ejemplos de hashtags populares, campañas de concienciación, y colaboraciones entre artistas y activistas (monólogos, podcast, fanzines digitales)
- Importancia del tono, la estética y los mensajes en el contexto de la cultura afrodigital.

2. Principios del diseño de campañas:

- Uso de los KPI (Indicadores Clave de Rendimiento) para medir el impacto de la campaña: Alcance, participación, conversiones y análisis de sentimientos. y en el uso efectivo de plataformas digitales como Instagram, TikTok y Twitter para fomentar conversaciones significativas y participación activa y otras herramientas de análisis digital. KPI

3. Trabajo en grupo:

Los estudiantes se dividen en equipos y comienzan a diseñar una campaña de activismo digital inspirada en Afrofuturismo, con énfasis en la cultura etnocultural afrodescendiente.

- Masterclass a cargo de Lucía Asué Mbomio Rubio, periodista afroespañola (1h ponencia + 30min. diálogo)

Día 3 (Presencial - 3 horas): Presentación de Campañas y Retroalimentación

1. Presentación de las campañas diseñadas:

- Cada equipo presenta su propuesta de campaña de activismo en redes, explicando los objetivos, KPI y la audiencia a la que se dirige.

- Análisis de los elementos Afrofuturistas presentes: ¿Cómo se integraron las ideas de futuro, ciencia ficción y cultura negra en las propuestas?

2. Feedback y reflexión:

- Retroalimentación grupal sobre cada campaña. Reflexión crítica sobre cómo se pueden mejorar los elementos de activismo digital, coherencia en la narrativa y uso de plataformas.

- Discusión sobre cómo los jóvenes pueden utilizar estas herramientas en el mundo real para promover el cambio social.

MÓDULO ONLINE (6 HORAS EN TOTAL): PROFUNDIZACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA

Abierto 2 semanas

- Lectura y análisis de material:
 - ◆ Lecturas sobre las raíces del Afrofuturismo (artículos de autores como Mark Dery, John Jennings).
 - ◆ Análisis de obras de autores Afrofuturistas y su impacto en el activismo digital (por ejemplo, la influencia de "Black Panther" o el trabajo de Janelle Monáe).
- Video clases sobre Afrofuturismo en el contexto digital:
 - ◆ Visionado de películas y/o Documentales y charlas de activistas actuales (como @mochaeinstein27 y @blvck.sovereign) para ilustrar el uso de plataformas digitales por jóvenes activistas.

Tarea de investigación y aplicación práctica:

Cada estudiante debe investigar un movimiento activista actual en redes que esté vinculado con Afrofuturismo y presentar un análisis escrito sobre sus métodos y resultados.

Actividad: Los estudiantes crean una mini-campaña para difundir una causa relacionada con el Afrofuturismo utilizando herramientas como Instagram o TikTok (de forma hipotética).

Evaluación Final:

Presentación final (en línea o presencial):

El alumnado presentará una campaña de activismo en redes sociales, Se evaluará la integración del Afrofuturismo, la coherencia cultural, y la creatividad de las propuestas.