

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curs: Aprén a Emprendre

<i>Núm. edició</i>	26
<i>Crèdits</i>	2 crèdits ECTS
<i>Dates de realització</i>	Del 16 al 19 de juny de 2025
<i>Classes presencials</i>	16 juny: 15 - 20 hores 18 juny: 15 - 20 hores
<i>Duració:</i>	20 hores lectives
<i>Modalitat:</i>	Semipresencial
<i>Lloc de realització:</i>	- Classes presencials: Aula SL2 Aulari III (Menéndez Pelayo, nº14) Campus de Blasco Ibáñez - Materials i activitats: Aula Virtual de la Universitat de València
<i>Idioma d'impartició</i>	Castellà

OBJECTIUS

- OBJECTIU GENERAL DEL CURS

Que els estudiants universitaris puguem adquirir els coneixements bàsics per poder dur a terme la creació d'una empresa amb èxit, més enllà dels tràmits jurídics i administratius. Ensenyar a l'emprenedor les claus que poden fer que la seua idea esdevinga un negoci amb èxit.

- OBJECTIUS ESPECÍFICS

Quan acabe el curs, l'estudiant ha de ser capaç:

- De poder identificar una oportunitat de negoci.
- De generar idees empresarials.
- De saber realitzar els tràmits jurídics i administratius necessaris per a la creació de la seua empresa.
- De conèixer les àrees més importants del desenvolupament d'un pla d'empresa.
- De desenvolupar el seu propi pla de negoci.
- De ser conscient de la importància de la innovació i la internacionalització de les empreses en el mercat actual.

PROGRAMA

1. Pla de negoci (estratègia) Disseny, definició i preparació d'un pla de negoci (10 hores).

- Disseny i ideació de la proposta de valor.
- Model Canvas de definició de pla de negoci:
 1. Identificació del client target - Buyer persona i prototipat de la idea
 2. Propòsit, missió i visió – objectius i intangible de la idea
 3. Anàlisi externa – benchmark
 4. Anàlisi interna – DAFO i activitats clau
 5. Col·laboradors clau
 6. Canales de venda / distribució
 7. Anàlisi de costos
- El disseny de serveis - principals claus en la transformació i innovació
- Màrqueting i gestió de continguts.

2. Pla de negoci (operativa) Inici, formes jurídiques, constitució, regulació, obligacions fiscals, pacte de socis, ajudes (10 hores).

- Com triar la forma jurídica adequada en crear la teua empresa?
 1. Empresari Individual (Autònom)
 2. Societat Limitada
 3. Societat Civil
 4. Altres tipus d'empreses (Societat Limitada de Nova Creació, Societat Anònima, ...)
- Tràmits Mercantils
- Declaració Censal (Alta en l'Impost d'activitats Econòmiques)
- Tràmits Laborals:
 1. Alta en el Règim Especial de Treballadors Autònoms (RETA)
 2. Alta de Codi de Compte de Cotització d'empresa
 3. Afiliació dels treballadors de l'empresa al Règim General de la Seguretat Social
- Llicències Municipals:
 1. Llicències d'Obres, Guals i Rètols si s'han de realitzar aquestes en el local
 2. Comunicació, Llicència ambiental o Llicència d'Obertura i/o de funcionament
- Registres i autoritzacions necessàries segons l'activitat:
 1. Comunicació d'Obertura del Centre de Treball
 2. Per a protegir el seu nom comercial, marca, etc.: Inscripció en l'Oficina espanyola de Patents i Marques
- Alta en Registres Especials
- Fulles de Reclamacions
- Obligacions fiscals i comptables segons forma jurídica i activitat

* El programa està subjecte a possibles modificacions

DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA

El curs té crèdits reconeguts de participació universitària als GRAUS de la Universitat de València.

El curs és semipresencial, ja que combina classes presencials (2) i activitats que es podran realitzar en línia a través de l'Aula Virtual de la Universitat de València, que és on es trobaran disponibles els materials o vídeos per a acomplir el curs.

REQUISITS / AVALUACIÓ

Per a obtindre el certificat amb els crèdits serà necessari la realització del 80% de les activitats (assistència a classes presencials i activitats) dins dels terminis marcats pel professorat.

PROFESSORAT

El curs serà impartit per Professionals de la Asociación Jóvenes Empresarios de Valencia (AJEV).

UV ocupació

treballant pel teu futur

PROGRAMA



Curso: Aprende a Emprender

Nº edición	26
Créditos	2 créditos ECTS
Fechas de realización	Del 16 al 19 de junio de 2025
Clases presenciales	16 junio: 15 - 20 horas 18 junio: 15 - 20 horas
Duración:	20 horas lectivas
Modalidad:	Semi presencial
Lugar de realización:	- Clases presenciales: Aula SL2 Aulario III (Menéndez Pelayo, nº14)-Campus de Blasco Ibáñez) - Materiales y actividades: Aula Virtual de la Universitat de València
Idioma de impartición	Castellano

OBJETIVOS

- **OBJETIVO GENERAL DEL CURSO**

Que los estudiantes universitarios puedan adquirir los conocimientos básicos para poder llevar a cabo la creación de una empresa con éxito, más allá de los trámites jurídicos y administrativos. Enseñar al emprendedor las claves que pueden hacer que su idea acontezca un negocio con éxito.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Cuando acabo el curso, el estudiantado tiene que ser capaz:

- De poder identificar una oportunidad de negocio.
- De generar ideas empresariales.
- De saber realizar los trámites jurídicos y administrativos necesarios para la creación de su empresa.
- De conocer las áreas más importantes del desarrollo de un plan de empresa.
- De desarrollar su propio plan de negocio.
- De ser consciente de la importancia de la innovación y la internacionalización de las empresas en el mercado actual.

PROGRAMA

1. Plan de negocio (estrategia) Diseño, definición y preparación de un plan de negocio (10 horas).

- Diseño e ideación de la propuesta de valor.
- Modelo Canvas de definición de plan de negocio:
 1. Identificación del cliente target - Buyer persona y prototipado de la idea
 2. Propósito, misión y visión – objetivos e intangible de la idea
 3. Análisis externo – benchmark
 4. Análisis interno – DAFO y actividades clave
 5. Colaboradores clave
 6. Canales de venta / distribución
 7. Análisis de costes
- El diseño de servicios - principales claves en la transformación e innovación
- Marketing y gestión de contenidos

2. Plan de negocio (operativa) Inicio, formas jurídicas, constitución, regulación, obligaciones fiscales, pacto de socios, ayudas (10 horas).

- ¿Cómo elegir la forma jurídica adecuada al crear tu empresa?
 1. Empresario Individual (Autónomo)
 2. Sociedad Limitada
 3. Sociedad Civil
 4. Otros tipos de empresas (Sociedad Limitada de Nueva Creación, Sociedad Anónima, ...)
- Trámites Mercantiles
- Declaración Censal (Alta en el Impuesto de Actividades Económicas)
- Trámites Laborales:
 1. Alta en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)
 2. Alta de Código de Cuenta de Cotización de empresa
 3. Afiliación de los trabajadores de la empresa al Régimen General de la Seguridad Social
- Licencias Municipales:
 1. Licencias de Obras, Vados y Rótulos si se han de realizar estas en el local
 2. Comunicación, Licencia Ambiental o Licencia de Apertura y/o de funcionamiento
- Registros y autorizaciones necesarias según la actividad:
 1. Comunicación de Apertura del Centro de Trabajo
 2. Para proteger su nombre comercial, marca, etc...: Inscripción en la Oficina española de Patentes y Marcas
- Alta en Registros Especiales
- Hojas de Reclamaciones
- Obligaciones fiscales y contables según forma jurídica y actividad

* El programa está sujeto a posibles modificaciones

DESCRIPCIÓN / METODOLOGÍA

El curso tiene créditos reconocidos de participación universitaria a los GRADOS de la Universitat de València.

El curso es semi presencial, ya que combina clases presenciales (2) y actividades que se podrán realizar on line a través del Aula Virtual de la Universitat de València, que es dónde se encontrarán disponibles los materiales y/o videos para realizar el curso.

REQUISITOS / EVALUACIÓN

Para obtener el certificado con los créditos será necesario la realización del 80% de las actividades (asistencia a clases presenciales y actividades) dentro de los plazos marcados por el profesorado.

PROFESORADO

El curso será impartido por Profesionales de la Asociación Jóvenes Emprendarios de Valencia (AJEV).