

Títol: UV COL-LABORATORI: EMPRENEDORIA I INNOVACIÓ. DEL MODEL DE NEGOCI A LA IA GENERATIVA

Coordina: Víctor Fernández Pallarés. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.

Duració: 20 hores.

Dates: 29, 30 de juny i 1 de juliol de 2026.

IMPORTANT:

Si eres alumne de la UV i vols el certificat d'UV col-laboratori de 2 crèdits ECTS has de formalitzar la matrícula pel següent enllaç: <http://links.uv.es/w2e0IP8>.

Programa:

29 de juny de 2026

09:00 a 11:00h. **De la idea a l'empresa: Lean Startup. Introducció a la metodologia àgil per a validar idees de negoci.** Joaquín Vila Antúnez. Gestió CFO.

11:00 a 11:30h. Descans.

11:30 a 13:30h. **Disseny del Model de Negoci. Anàlisi i construcció pràctica mitjançant el llenç Canvas.** Joaquín Vila Antúnez. Gestió CFO.

16:00 a 18:00h. **Fonaments de Viabilitat Financera. Entendre el balanç de situació, mètriques clau i elaboració de pressupostos (I).** Víctor Fernández Pallarés. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.

30 de juny de 2026

09:00 a 11:00h. **Publicitat digital i analítica (I). Introducció a les campanyes de pagament (Ads) i mesurament de resultats.** Samuel Mascarell Martínez. GVA Conselleria d'Educació.

11:00 a 11:30h. Descans.

11:30 a 13:30h. **Taller pràctic de projectes i analítica (II). Tancament i presentació final de les estratègies de campanyes digitals.** Samuel Mascarell Martínez. GVA Conselleria d'Educació.

16:00 a 18:00h. **Previsió de tresoreria i finançament (II). Ecosistema d'inversió i fonts de finançament per a projectes.** Victor Fernandez Pallarés. Departament d'Economia Aplicada. Universitat de València.

18:00 a 19:00h. **Fonaments d'Estratègia Digital. Definició del client ideal i arquetips de mercat.** Abel Rubio Fornés. Departament d'Estadística i Investigació Operativa. Universitat de València.

1 de juliol de 2026

09:00 a 11:00h. **Estratègia de Màrqueting Digital. Elecció de canals digitals i planificació de visibilitat en xarxes socials.** Abel Rubio Fornés. Departament d'Estadística i Investigació Operativa. Universitat de València.

11:00 a 11:30h. Descans.

11:30 a 12:30h. **Planificació de continguts orgànics. Taller pràctic de creació de missatges de marca.** Abel Rubio Fornés. Departament d'Estadística i Investigació Operativa. Universitat de València.

12:30 a 13:30h. **Introducció al Màrqueting per a LLM (Large Language Models). Estratègies de posicionament en el nou ecosistema d'Intel·ligència Artificial.** Beatriz Pérez Insa. Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa. Universitat de València.

16:00 a 18:00h. **Publicitat digital impulsada per IA. Creació de campanyes automatitzades i generació de continguts publicitaris amb ferramentes d'IA generativa.** Beatriz Pérez Insa. Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa. Universitat de València.

18:00 a 19:00h. **Taller pràctic d'IA aplicada: Generació avançada de prompts per a màrqueting i mesurament del rendiment publicitari.** Beatriz Pérez Insa. Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa. Universitat de València.

Título: UV COLABORATORIO: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. DEL MODELO DE NEGOCIO A LA IA GENERATIVA

Coordina: Víctor Fernández Pallarés. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València.

Duración: 20 horas.

Fechas: 29, 30 de junio y 1 de julio de 2026.

IMPORTANTE:

Si eres alumno de la UV y quieres el certificado de UV colaboratorio de 2 créditos ECTS tienes que formalizar la matrícula por el siguiente enlace: <http://links.uv.es/w2eOIP8>.

Programa:

29 de junio de 2026

09:00 a 11:00h. **De la idea a la empresa: Lean Startup. Introducción a la metodología ágil para validar ideas de negocio.** Joaquín Vila Antúnez. Gestión CFO.

11:00 a 11:30h. Descanso.

11:30 a 13:30h. **Diseño del Modelo de Negocio. Análisis y construcción práctica mediante el lienzo Canvas.** Joaquín Vila Antúnez. Gestión CFO.

16:00 a 18:00h. **Fundamentos de Viabilidad Financiera. Entender el balance de situación, métricas clave y elaboración de presupuestos (I).** Víctor Fernández Pallarés. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València.

30 de junio de 2026

09:00 a 11:00h. **Publicidad digital y analítica (I). Introducción a las campañas de pago (Ads) y medición de resultados.** Samuel Mascarell Martínez. GVA Consellería de Educación.

11:00 a 11:30h. Descanso.

11:30 a 13:30h. **Taller práctico de proyectos y analítica (II). Cierre y presentación final de las estrategias de campañas digitales.** Samuel Mascarell Martínez. GVA Consellería de Educación.

16:00 a 18:00h. **Previsión de tesorería y financiación (II). Ecosistema de inversión y fuentes de financiación para proyectos.** Víctor Fernández Pallarés. Departamento de Economía Aplicada. Universitat de València.

18:00 a 19:00h. **Fundamentos de Estrategia Digital. Definición del cliente ideal y arquetipos de mercado.** Abel Rubio Fornés. Departamento de Estadística e Investigación Operativa. Universitat de València.

1 de julio de 2026

09:00 a 11:00h. **Estrategia de Marketing Digital. Elección de canales digitales y planificación de visibilidad en redes sociales.** Abel Rubio Fornés. Departamento de Estadística e Investigación Operativa. Universitat de València.

11:00 a 11:30h. Descanso.

11:30 a 12:30h. **Planificación de contenidos orgánicos. Taller práctico de creación de mensajes de marca.** Abel Rubio Fornés. Departamento de Estadística e Investigación Operativa. Universitat de València.

12:30 a 13:30h. **Introducción al Marketing para LLM (Large Language Models). Estrategias de posicionamiento en el nuevo ecosistema de Inteligencia Artificial.** Beatriz Pérez Insa. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa. Universitat de València.

16:00 a 18:00h. **Publicidad digital impulsada por IA. Creación de campañas automatizadas y generación de contenidos publicitarios con herramientas de IA generativa.** Beatriz Pérez Insa. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa. Universitat de València.

18:00 a 19:00h. **Taller práctico de IA aplicada: Generación avanzada de prompts para marketing y medición del rendimiento publicitario.** Beatriz Pérez Insa. Servicio de Formación Permanente e Innovación Educativa. Universitat de València.