

TALLER EDUARDO GUILLOT

LA NAU "COMUNICAR LA CULTURA"

Sesiones: 8, 9 y 10 de junio 2026

De 17h. a 20:30h

Total: 3 sesiones

ÍNDICE DE CONTENIDOS

-Presentación

- ¿Qué es periodismo cultural?

- Vivimos en una crisis del periodismo, también del cultural. ¿Por qué?

- ¿De quién son los medios?

-Disciplinas del periodismo cultural: Información, entrevista, crítica, columna de opinión, gabinete de prensa.

-El periodismo cultural como profesión: mito y realidad. Trabajo bajo contrato vs free lance

-Precariedad, intrusismo y límites en la información cultural.

-El periodismo cultural en la era del selfie, YouTube, TikTok y los influencers.

-Vender, venderse, venderse barato o regalarse. Escribir gratis y sus consecuencias.

-Yo, mi, me, conmigo: Uso y abuso de la primera persona.

-Relación con los agentes culturales. Ventajas, inconvenientes y riesgos.

-Las amistades peligrosas: relación con marcas, patrocinadores y empresas culturales. Ventajas, inconvenientes y riesgos.

-Notas de prensa y copia-pegar. Los límites entre la información y la publicidad encubierta. Los contenidos patrocinados y sus peligros.

-Más allá del contenido. Puntuación, legibilidad, concordancia. Escribir en condiciones: anglicismos, trends y vicios varios.

-Crónica y crítica: Narración de los hechos frente a interpretación de los hechos.

-La entrevista: preparación, enfoque, presentación. Estilo directo e indirecto.

Razones de uso de uno y otro

-Fuentes: uso y tratamiento.

- Extensiones de texto limitadas e ilimitadas. Del papel a la web.
- Zapatero, a tus zapatos: Los riesgos de la información sesgada, incompleta o no contrastada. La investigación y el conocimiento del tema como garantías de un trabajo riguroso.
- ¿Quién sabe dónde? Ética periodística y compromiso con el lector.
- El periodista no es un publicista: el miedo al spoiler.
- ¿Quién marca la agenda de contenidos? El valor de una agenda propia y no sometida a intereses ajenos. Las dificultades para llevarla a cabo en función del medio.
- Apostar por lo local. El riesgo de caer en el provincianismo.
- El titular en la era del clickbait.
- La revisión de textos: la necesidad de ganar la batalla contra la errata.
- Las redes las carga el diablo. Titulares de ida y vuelta.
- La información es poder: la repregunta, la memoria y la hemeroteca como herramientas para ofrecer una información correcta y veraz.
- Trabajar contrarreloj y sin red: los riesgos de las crónicas diarias y cómo afrontarlas.
- La búsqueda de la originalidad: cómo evitar los tópicos y ofrecer contenidos y enfoques diferentes.
- La ley del mínimo esfuerzo: Entrevistas por email, cuestionarios repetidos, preguntas intrascendentes: cómo huir del imperio de la anécdota irrelevante.
- Periodismo cultural de opinión. Crítica vs Información. Rigor vs Frivolidad. Ocio vs Cultura.
- El ejercicio de la crítica en la era de la dependencia económica de los medios.

TALLER FANI GRANDE

PROPOSTA FORMATIVA: "COMUNICAR LA CULTURA"

MÒDUL: COMUNICAR LA CULTURA EN RÀDIO Y TELEVISIÓ

TRES SESSIONS (3,5hs per sessió)

DATES: Fecha: 6, 7 i 8 de juliol de 2026

Format: Presencial

SESSIÓ 1: La comunicació eficaç i la cultura.

SESSIÓ 2: La comunicació creativa i estratègica i la cultura.

SESSIÓ 3: Comunicació de la cultura en ràdio i televisió: eines i formats.

Metodolgia: Expositiva, participativa, estudi de casos, joc de rol i dinàmiques de grup (amb eines de creativitat)

Objectius: Formar en habilitats comunicatives i facilitar aprenentatges, eines, experiència i continguts de la comunicació professional perquè l'alumnat pugui comunicar la cultura en ràdio i televisió d'una manera eficaç.